

BASES CONCURSO CREART 2019: FONDO DE CREACIÓN ARTÍSTICA

I. ANTECEDENTES

La Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo (VID) de la Universidad de Chile, convoca al CONCURSO CREART 2019: FONDO DE CREACIÓN ARTÍSTICA, el cual tiene como objetivo fomentar y difundir la creación artística a nivel de procesos de creación y resultados de obra, desarrollada por académicos y académicas de la Universidad de Chile, en consonancia con la política de la VID por apoyar la productividad en todas las disciplinas que se cultivan en nuestra casa de estudios, incluyendo la creación artística como una actividad fundamental para el desarrollo de nuestra misión institucional.

Se invita a académicos y académicas, en todas las manifestaciones del arte reconocidas en la universidad -artes visuales, arquitectura, creación audiovisual, creación literaria, danza, diseño, música, sonido, teatro; incluyendo disciplinas afines y proyectos interdisciplinarios en áreas artísticas-, a postular sus proyectos en alguna de las siguientes líneas de financiamiento:

- a. Apoyo a proyectos de creación disciplinarios:** línea que financia proyectos de creación desarrollados por académicos(as) en su etapa inicial o de desarrollo, con énfasis en los procesos de producción y exhibición de la obra.
- b. Apoyo a proyectos de creación interdisciplinarios generados por grupos académicos:** línea que financia proyectos interdepartamentales, desarrollados por académicos(as) en su etapa inicial o de desarrollo, y que deben fundamentar su carácter interdisciplinario e integrado a nivel de metodologías y procesos creativos.

Se priorizará el apoyo a proyectos que ya cuenten con avances en su desarrollo o producción. Este requisito se evaluará de acuerdo a la disciplina, al tipo de producto y a los aportes propios con los que ya cuenta el proyecto.

El concurso CreArt no financia proyectos de extensión cultural o artística, únicamente financia procesos de creación que incluyen circulación.

Los participantes deberán presentar el proyecto de creación artística en el formulario proporcionado por la VID, en conformidad con las bases del concurso.

II. OBJETIVO GENERAL

- Fomentar la producción y circulación de la creación artística de los/as académicos/as de la Universidad de Chile.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar el desarrollo de proyectos académicos del área artística, interdisciplinarios y de excelencia, con el sello público de la Universidad de Chile.
- Potenciar el trabajo articulado entre distintas unidades de la Universidad.
- Incentivar la creación de núcleos interdisciplinarios de creación artística.
- Vincular la creación artística de la Universidad de Chile con públicos extra universitarios.

IV. MONTO Y PLAZOS

El concurso cuenta con un fondo total de \$60.000.000 (sesenta millones de pesos), el cual se divide en dos líneas de financiamiento:

- a. **Apoyo a proyectos de creación disciplinarios**, en sus etapas de producción o circulación, con un fondo total de \$30.000.000 (treinta millones de pesos). El monto máximo a entregar por proyecto es de \$6.000.000 (seis millones de pesos), por un período de tiempo no superior a 12 meses ni inferior a 8 meses para producción a contar de la fecha de firma del compromiso de financiamiento. Para el plan de circulación, se pueden destinar hasta 4 meses adicionales al tiempo dedicado a producción, sin superar los 14 meses de trabajo conjunto entre producción y circulación.
- b. **Apoyo a proyectos de creación interdisciplinarios generados por grupos académicos** de creación artística, en sus etapas de producción o circulación, con un pozo total de \$30.000.000 (treinta millones de pesos). El monto máximo a entregar por proyecto es de \$15.000.000 (quince millones de pesos) por un período de tiempo no superior a 18 meses ni inferior a 12 meses para producción a contar de la fecha de firma del compromiso de financiamiento. Para el plan de difusión, se pueden destinar hasta 6 meses aparte del tiempo dedicado a producción, sin superar los 24 meses de trabajo conjunto entre producción y difusión.

V. REQUISITOS DE LOS(AS) POSTULANTES

Este concurso está abierto a los/las académicos/as de la Universidad de Chile, en calidad de contrata o propiedad, con nombramiento vigente de a lo menos 20 horas. En ambas líneas los proyectos postulados deben contar con un/a responsable principal, quien deberá acreditar una producción artística consistente, sancionada por pares disciplinares en el espacio público, mediante participaciones en festivales, bienales, exposiciones, conciertos, producción de obras escritas, medios sonoros o audiovisuales, puestas en escena y premios, entre otras manifestaciones. Este será un criterio prioritario en la evaluación del concurso. Para efectos de la evaluación, se considerarán la información académica de creación contenida en los respectivos Portafolios Académicos, a través de la plataforma institucional MiUchile (<http://mi.uchile.cl>).

Un/a académico/a puede participar sólo en un proyecto de este concurso, como responsable principal. Se denominará responsable principal al académico/a que asume la tarea de ser responsable de la toma de decisiones globales del proyecto. No podrá comprometer su participación como responsable secundario de otros proyectos que se presenten a este concurso. Será considerado responsable secundario quienes asisten y forman parte activa de la creación, apoyando la labor de coordinación/dirección del/la responsable principal, y siendo responsable ante la VID del desarrollo del proyecto en caso que el/la responsable principal no pueda continuar el proyecto. Solamente podrán participar como responsables secundarios académicos/as con 20 horas y en calidad de contrata o propiedad.

Para postular a la línea de proyectos interdisciplinarios el/la responsable principal debe pertenecer a un grupo académico de creación artística validado por la dirección del departamento respectivo al cual está adscrito el/la responsable principal. Un grupo nuevo puede presentar un proyecto siempre y cuando esté avalado por el/la directora/a del departamento académico al cual

pertenece el/la responsable principal, lo cual debe fundamentar mediante carta de apoyo. Es requisito de admisibilidad que los proyectos sean interdisciplinarios, donde participen al menos dos académicos/as de dos departamentos, y cuyos aportes estén debidamente fundamentados. Se entenderá por producción interdisciplinaria, la generación y desarrollo de proyectos que vinculen prácticas metodológicas y marcos analíticos de distintas disciplinas, guiados por un problema artístico que exige diversos acercamientos para su desarrollo.

Todos los proyectos enviados, deben incluir una carta de respaldo del/la Decano/a o Director/a de la Facultad o Instituto correspondiente, indicando que la unidad académica se compromete a dedicar horas de la jornada del/la académico/a para la ejecución del proyecto, comprometer uso de equipos o espacios (en el caso que corresponda) y apoyar la difusión comunicacional de los productos comprometidos por el proyecto. Esta carta debe ir con copia al Director/a de Creación respectivo/a, informándole sobre el proyecto postulado y el apoyo entregado desde la Facultad o Instituto.

Para la postulación de proyectos interdisciplinarios, será obligatorio contar con un responsable principal y un responsable secundario, los cuales deberán ser de dos departamentos académicos distintos.

VI. ALCANCE Y REQUISITOS DE LOS PROYECTOS POSTULADOS

Para la propuesta de grupos, los proyectos deben fundamentar su carácter interdisciplinario e integrado, a nivel de metodologías y procesos de desarrollo creativo. Deberá también incluir una propuesta de continuidad de trabajo del grupo, definiendo línea(s) de creación sustentables y atingentes a la composición del equipo.

Quienes se adjudiquen proyectos en este concurso deben comprometer resultados derivados de la consecución del mismo y que contemplen como requisito obligatorio su recepción por el público extrauniversitario. Es responsabilidad del/la responsable principal cumplir con este requisito fundamental, y para tal efecto deberá presentar un plan de trabajo detallado en el cual se indiquen las actividades y productos derivados del proceso de creación.

En todos los comunicados de prensa y textos de difusión de los proyectos adjudicados, se debe nombrar el programa por el cual se está financiando el proyecto. Por ejemplo ocupar la siguiente leyenda siempre:

"Este proyecto es financiado a través del Fondo de Creación Artística CreArt 2019 de la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo de la Universidad de Chile."

Todos los productos gráficos de difusión del proyecto deben tener de manera legible el logo de la institución que financia, cumpliendo con un tamaño en la pieza no menor al 5%. Esto debería aplicar para invitaciones, gigantografías, pendones, dípticos, u otras publicaciones, papelerías o materiales de distribución impresa o digital. Sumado a lo anterior, la mención referida al concurso CreArt se debe incluir en los actos protocolares tales como inauguraciones, presentaciones, etc.

Es condición obligatoria para la adjudicación de los recursos, contemplar una actividad de divulgación o exhibición de proceso o resultado del proyecto en el Foro de las Artes de la Universidad de Chile.

Una vez finalizado el proyecto, las obras resultantes deberán ser utilizadas por el/la responsable principal en las actividades culturales o de extensión/difusión que estime conveniente, haciendo explícito el financiamiento recibido por la Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo de la Universidad de Chile. Es condición obligatoria tener un plan de circulación, que contemple resultados que generen impacto tanto en la comunidad universitaria como a nivel social, ya sea a través de instancias de exhibición de la obra, o de instancias académicas que emanen del desarrollo del proyecto (seminarios, conferencias, talleres, cursos, programas, etc.), que sean de carácter gratuito. Se valorarán las propuestas innovadoras para la elaboración de este plan de difusión, como también la participación de las direcciones/coordinaciones de extensión de la unidad académica respectiva.

No se aceptarán propuestas de académicos/as que al cierre de este concurso tengan situaciones pendientes en proyectos anteriores, en lo relativo a la aprobación de informes finales o rendición de cuentas. No podrán postular además, aquellos/as académicos/as que cuenten con proyectos vigentes financiados por la VID en calidad de responsable principal.

El derecho de autor estará regido por la Ley N°17.336 de Propiedad Intelectual.

El/la responsable principal deberá permanecer en el país a lo menos un 80% del tiempo total de ejecución del proyecto. De adjudicarse un fondo que obliga al/la responsable principal residir en el extranjero durante el período de ejecución del proyecto, éste deberá informar con anticipación al Departamento de Creación Artística de la VID para evaluar la factibilidad de su cumplimiento.

De acuerdo a la normativa vigente en la Universidad de Chile, los bienes inventariables adquiridos con recursos de este proyecto son de propiedad de la unidad académica donde tiene contrato el/la responsable, por lo que al término del mismo, estos bienes deben quedar a disposición en la unidad correspondiente para uso académico.

VII. EVALUACIÓN Y ADJUDICACIÓN

La evaluación será coordinada por una Comisión Académica Interna, compuesta por el Director de Creación Artística de la VID, un(a) representantes de la Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Gestión Institucional, un(a) representante de la Vicerrectoría de Asuntos Académicos y dos representantes académicos¹. Al momento de evaluar un proyecto se considera la dimensión de género de manera transversal, con el objetivo de fomentar la equidad de género, la igualdad de oportunidades y la diversidad.

La evaluación contempla tres pasos:

¹ Los/as integrantes académicos de esta comisión podrán participar en el Concurso CreArt, siempre y cuando hayan renunciado a su calidad de integrantes de la comisión y hayan propuesto un reemplazante de su misma unidad académica, el cual debe ser nombrado y ratificado por el/la Decano/a de la unidad respectiva. La conformación de dicha Comisión resguardará la equidad de género en su composición definitiva.

- a. Evaluación de pares externos, pertenecientes a otras instituciones que desarrollen arte y cultura, y con comprobada experiencia en sus respectivas disciplinas. Cada proyecto será revisado por dos evaluadores(as) externos de acuerdo a una pauta de evaluación diseñada y acordada por la Comisión Académica Interna. La evaluación externa se realizará de acuerdo a una rúbrica ceñida a los siguientes criterios:
- **Antecedentes curriculares del/la (o de los) responsables(es):** trayectoria del/la Responsable Principal del Proyecto, y el impacto y reconocimiento de su obra en el campo artístico circunscrito a su propuesta.
 - **Originalidad de la propuesta:** despliegue creativo de los distintos procedimientos estéticos y/o culturales de producción y comprensión del problema artístico, con miras a la formulación y resolución de un problema de trabajo artístico original.
 - **Interdisciplinariedad de la propuesta²:** uso de los recursos conceptuales, formales y contextuales de dos o más disciplinas que convergen en la obra, de forma pertinente y coherente.
 - **Grado de avance y antecedentes del proyecto:** se evalúa la presentación de los antecedentes en relación a su coherencia, desarrollo y orden, asegurando una excelente realización de la propuesta.
 - **Innovación en la propuesta de difusión:** innovación en los recursos, medios y procedimientos presentados para la difusión del proceso y/u obra a circular, siendo original en su disciplina y asegurando un impacto coherente con los objetivos del proyecto.
 - **Impacto en la comunidad:** alcance y ámbito de impacto, tanto en la comunidad universitaria como social, en función a un plan de difusión coherente que aborda lo artístico como también lo académico, a mediano o largo plazo.
 - **Factibilidad de ejecución del proyecto en el plazo y recursos propuestos:** coherencia entre los recursos solicitados y el plazo en que se propone realizar, como también la fundamentación de la necesidad de esos recursos.
 - **Coherencia general del proyecto, a nivel de contenidos, recursos solicitados y envergadura del impacto o circulación de la obra:** coherencia general del contenido artístico del proyecto, con los recursos solicitados y el impacto de la obra, asegurando que el plan de difusión se realizará de acuerdo a lo establecido.
- b. Reunión de evaluadores(as) externos para revisión y fundamentación de evaluaciones y puntajes, para elaborar ranking de proyectos.
- c. Reunión de Comisión Académica Interna para discusión y ratificación de ranking, y sancionar selección de proyectos a financiar. La selección final se realizará en función a los siguientes criterios:
- Los antecedentes de cada proyecto presentado
 - La evaluación realizada por evaluadores/as externos/as
 - Criterios adicionales de evaluación:
 - Representatividad disciplinar
 - Pertinencia del proyecto en función de su calidad como creación artística
 - Montos solicitados y factibilidad técnica

² Este criterio es exclusivo para la evaluación de los proyectos interdisciplinarios.

- Equidad de género

El resultado del proceso de evaluación correspondiente quedará establecido en la respectiva acta de adjudicación, debidamente suscrita por los miembros del comité. Dicha acta deberá contener los criterios considerados en la evaluación. Y serán informados a través de una carta, enviada por correo electrónico al (la) académico(a) responsable de la propuesta.

Una vez realizado el control de legalidad de la resolución respectiva, por parte de la Contraloría Interna de la Universidad, se firmará un compromiso de financiamiento entre la VID y el/la responsable de la propuesta, en el que se establecerán las condiciones específicas en las cuales se ejecutará el proyecto. Si en un plazo de 30 días corridos desde que se recibe el compromiso de financiamiento, no se firma dicho documento por el (la) académico(a) responsable, la adjudicación quedará nula y los recursos podrán ser reasignados a otras propuestas que se encuentren en una lista de espera.

Se entenderán como fechas de inicio y término de la propuesta, las indicadas en el compromiso de financiamiento VID.

VIII. SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Los objetivos, programa de trabajo propuesto y recursos solicitados deberán ser adecuados para que el proyecto pueda llevarse a cabo dentro del tiempo ya mencionado. En caso de requerir una prórroga, se aceptará solamente una solicitud de prórroga por un período no mayor a 3 meses. Esta solicitud se deberá realizar con carta firmada por el/la responsable principal y el/la director/a de departamento al cual está adscrito el/la responsable principal, argumentando las razones de la prórroga. No se entregarán recursos adicionales para la prórroga.

El Departamento de Creación Artística de la VID solicitará a la mitad de desarrollo del proyecto, que el/la responsable principal realice una presentación de avance a una comisión ad-hoc. Esta instancia tiene por objetivo informar sobre avances o dificultades, y asistir al/la responsable principal en caso de ser necesario.

Una vez finalizado el proyecto, el/la responsable principal deberá presentar un informe final de lo realizado, según formato establecido, y una rendición de cuentas de los fondos asignados, a través de la Dirección Económica de la Unidad Académica respectiva, en el formulario correspondiente en la fecha establecida en el compromiso de financiamiento. Además, deberá comprometer a través de cartas de compromiso u otro medio, la realización del plan de difusión. Con la respectiva entrega del informe final, se deberán incluir al menos 5 copias de cada material físico emanado del proyecto (ejs.: publicación, CD, DVD, material gráfico, etc.), para registro interno de la VID.

Cualquier irregularidad en la rendición de cuentas de los fondos asignados, implicará la devolución de los recursos debidamente reajustados así como el impedimento de participar en futuras ayudas de la Vicerrectoría. Asimismo, se exigirá la inscripción del derecho de autor institucional de las creaciones, en los casos que corresponda.

IX. USO DE LOS RECURSOS

Los ítems a financiar por parte del proyecto son: Pago de Honorarios, Gastos de Producción, Pago de Servicios Externos y Bienes de Capital.

- Pago de honorarios a los/as ejecutores/as o colaboradores/as del proyecto. Se aceptará el pago por actividades necesarias para la ejecución del proyecto a académicos/as y/o creadores/as de la Universidad de Chile o de otras instituciones o externos, las que deben ser claramente justificadas, y no pueden ser mayores al 50% del presupuesto total. El/la Responsable Principal no puede adjudicarse honorarios. Al tramitarse este ítem mediante convenio de honorarios, el/la Responsable Principal debe agregar al presupuesto el 10% correspondiente al adicional del pago bruto.
- En el ítem Gastos de Producción se consideran: material fungible, impresión de catálogos, programas, afiches u otros; seguros e impuestos si corresponde; fletes y gastos menores, entre otros. Todos los gastos deberán hacerse contra factura o boleta, según corresponda y de acuerdo a las normativas vigentes en la Universidad de Chile.
- En el ítem Pago de Servicios Externos se considera: fabricación de partes o elementos necesarios para la obra, de carácter industrial o artesanal, con proveedores externos a la universidad, y cuyo costo se cobre mediante factura.
- Bienes de capital debidamente justificados, y que no sobrepasen el 25% del monto total.
- No se contempla el pago de gastos generales de luz, agua, gas, teléfono, alimentación, etc.
- La/s unidad/es académica/s donde se albergan los proyectos adjudicados en este concurso no podrá/n cobrar gastos de administración (overhead).

Las adquisiciones de bienes y servicios se deberán financiar según la normativa vigente de Mercado Público (<http://www.mercadopublico.cl>) aplicable a la Universidad. Por tanto, las cotizaciones que se incluyan en el proyecto solamente serán consideradas si provienen de esa plataforma.

Para mayor información y guía durante el proceso de postulación, descargar instructivo en:

http://www.uchile.cl/documentos/instructivo-compras-insumos_91654_4_5802.pdf

En el caso de existir recursos remanentes, una vez ejecutado íntegramente y finalizado el proyecto, estos deberán ser reintegrados al fondo, por parte de la Dirección Económica de la Unidad Académica correspondiente, en un plazo no superior a 30 días de aprobado el informe final.

La VID se reserva el derecho de reducir el presupuesto y/o reitemizar las partidas. Las solicitudes de reitemización por parte de los académicos se podrán realizar sólo en casos excepcionales, con debida solicitud y justificación del responsable principal.

X. FORMA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

Las postulaciones deberán realizarse exclusivamente por el Formulario de postulación FoCo VID a través del link: http://www.sti.uchile.cl/concursos_internos_VID/, adjuntando formulario de postulación y anexos según corresponda (cotizaciones de Mercado Público, cartas de compromiso de Facultad/Dirección respectiva, cartas de compromisos de instituciones externas involucradas en el proyecto, etc.)

Se debe adjuntar una carta de apoyo del Decano/a de la Unidad Académica a la que adscribe el/la Responsable Principal, con copia al/la Directora/a de Creación respectivo/a.

Se debe incluir el Anexo N°1: "Declaración jurada", según formato VID, el cual se puede descargar desde: http://www.uchile.cl/documentos/declaracion-jurada-2014_91654_3_5802.pdf

El plazo de cierre de las postulaciones es el día 24 de junio de 2019 a las 12:00.

Cualquier incumplimiento de los puntos establecidas en alguno de los párrafos ya señalados, habilita a la VID para aplicar su propio criterio como resolución, lo que incluye la restitución de los fondos no utilizados.

La VID se reserva el derecho de interpretar el alcance de estas bases.

XI. CONSULTAS E INFORMACIONES

Para mayor información o consultas comunicarse con Carola Ojalvo al teléfono 2297 82546 (en horario de 10:00 a 13:00) o al correo electrónico: cojalvo@uchile.cl